

## Zuhören nach HATECO

### Definition

GesprächspartnerInnen **zu begleiten**, tiefer in das Thema einzusteigen, **ohne direktiv einzugreifen**. Dabei **eigene Ideen und Wertungen beiseite** stellen und durch **spezifische Techniken** aktiv den **Rede- und Gedankenfluss** der ErzählerIn **fördern**.

Ziel ist es, in die **Welt anderer einzutreten, um Motive** und **Sichtweisen** umfassend zu verstehen. Zuhören ist **Motor für den Dialog**, der dafür sorgt, **umfassendes Verstehen** für andere Menschen, deren **Situation, Bedürfnisse** und **Probleme** zu entwickeln. **Beziehungen** und **beiderseitiges Vertrauen** werden vertieft, neue Sichtweisen und Ideen entstehen, eine positive und wertschätzende Atmosphäre wird geschaffen.

Wirklich **produktiv** sind Menschen, die einerseits ergebnisorientiert handeln und andererseits in der **wertschätzenden Handhabung** der zwischenmenschlichen Kommunikation den Schlüssel zum gemeinsamen Erfolg sehen.

### Vielleicht haben Sie sich gefragt: Was bedeutet den Zuhörcode entschlüsseln?

Wirksames Zuhören ist der Schlüssel für viele Probleme der zwischenmenschlichen Kommunikation. Viele Fehler in Unternehmen passieren, weil wir uns einfach nicht zuhören, quer durch Ebenen und Abteilungen. Kaum jemand wird dies bestreiten, doch finden sich für unsere mangelnde Fähigkeit, richtig zuzuhören, kaum anwendbare Lösungen. Wir wissen, dass wir uns besser zuhören müssen, doch wir bewerkstelligen es nicht. Gutes Zuhören scheint ein Mysterium, ein geheimer Code zu sein, den nur wenige zu meistern wissen. Unter diesen Voraussetzungen wurde die Zuhörakademie gegründet, die mit ihnen gemeinsam den mysteriösen Zuhörcode entschlüsseln wird. Doch seien Sie beruhigt! Es sind leicht lernbare und sofort umsetzbare Schritte, die uns zu mehr gegenseitigen Verständnis, weniger Missverständnissen und mehr kommunikativer Nähe bringen.